

KODEKS ETYKI

GRUPA LERG



Spis treści

| | |
|---|----|
| I. Wprowadzenie [cele Kodeksu Etyki] | 4 |
| II. Jak postępujemy? | 5 |
| III. System wartości etycznych GRUPY LERG | 5 |
| IV. Poszanowanie praw człowieka oraz praw pracowników | 6 |
| V. Dbamy o bezpieczeństwo i higienę pracy | 9 |
| VI. Przeciwdziałanie korupcji i konflikt interesów | 10 |
| VII. Obowiązek przestrzegania polityk i procedur w GRUPIE LERG i Pełnomocnik ds. procedur i etyki | 12 |
| VIII. Etyka biznesu. Nasze relacje z partnerami biznesowymi i ochrona konkurencji | 13 |
| IX. Relacje z administracją i wstrzymanie się od działalności politycznej | 14 |
| X. Działalność społeczna | 15 |
| XI. Chronimy środowisko naturalne | 15 |
| XII. Komunikacja | 17 |
| XIII. Ochrona poufności informacji. Kompletność dokumentacji | 18 |
| XIV. Egzekwowanie przepisów kodeksu i zgłaszanie nieprawidłowości | 19 |
| XV. Mechanizmy naprawcze | 20 |
| XVI. Upowszechnianie Kodeksu Etycznego | 20 |

List Zarządu

Szanowni Państwo,

oddajemy w Wasze ręce Kodeks Etyki Grupy LERG, który stanowi nasz fundamentalny dokument w zakresie etyki i ładu korporacyjnego. Niniejszy Kodeks wskazuje wartości, którymi spółki Grupy LERG kierują się w codziennej pracy, a tym samym stanowi drogowskaz i wsparcie w podejmowaniu właściwych decyzji w sytuacjach wymagających wrażliwości etycznej.

Spółki Grupy LERG prowadzą swoją działalność z uwzględnieniem i poszanowaniem kwestii społecznych i środowiskowych, a zasady etyczne są jednym z priorytetowych obszarów zainteresowania i odpowiedzialności Zarządu. Przestrzeganie obowiązujących przepisów prawa, w tym praw człowieka oraz poszanowanie międzynarodowych norm postępowania, a także jakość, uczciwość i odpowiedzialność są fundamentem trwałego i zrównoważonego rozwoju naszej organizacji.

Aby kształtować kulturę organizacyjną opartą na zaufaniu, transparentności i profesjonalizmie, zgodnie z najwyższymi standardami etycznymi, niezbędne jest zaangażowanie nas wszystkich, dlatego zobowiązujemy pracowników do zapoznania się z Kodeksem oraz jego stosowania w codziennej pracy. Jednocześnie zależy nam, aby tożsamymi zasadami postępowania kierowali się nasi Partnerzy Biznesowi. Do dyspozycji każdego pracownika pozostaje Pełnomocnik Zarządu ds. Procedur i Etyki, który oferuje wsparcie w zakresie przestrzegania wartości prezentowanych w Kodeksie. Również my, jako Zarząd, Jesteśmy otwarci na dialog i współpracę w tym zakresie oraz zobowiązujemy się do zapewnienia zasobów i środków do realizacji założeń niniejszego Kodeksu.

Dziękujemy za codzienne zaangażowanie w realizację wspólnych celów i wyzwań, które pozwalają nam budować przyjazne środowisko pracy i osiągać lepsze rezultaty biznesowe.

Z wyrazami szacunku,

Zarząd LERG SA

I. WPROWADZENIE [CELE KODEKSU ETYKI]

1. Chcemy, żeby wszystkie spółki Grupy LERG („Grupa”) były postrzegane jako firmy uczciwe i godne zaufania.
2. Poszanowanie prawa, obowiązujących procedur i najwyższych norm etycznych zawartych w niniejszym Kodeksie Etyki Grupy LERG „**Kodeks**”) są fundamentem dla podejmowania decyzji i prowadzenia przez nas wszelkich działań.
3. Kodeks określa – wypracowane przez lata doświadczeń – wspólne, najważniejsze wartości i zasady postępowania oraz normy etyczne, jakimi Grupa kieruje się w swojej działalności społecznej i biznesowej, w szczególności względem Pracowników¹ i innych osób i podmiotów, w tym Kontrahentów². Dla naszych Dostawców skierowaliśmy Kodeks Postępowania Dostawców Grupy LERG, którego zapisy są spójne z niniejszym Kodeksem.
4. Zasady zawarte w Kodeksie są zgodne z uznanymi przez nas wartościami, które umacniają nasze dążenia do wdrożenia prawnej i etycznej kultury w naszej Grupie.
5. Kodeks stanowi spójny zbiór zasad, wskazówek i informacji, które mają nam pomóc w stosowaniu etyki w codziennej pracy i życiu, w szczególności w razie powstania wątpliwości, jaką decyzję mamy podjąć. Jeżeli powstają wątpliwości związane ze stosowaniem Kodeksu lub innych procedur wewnętrznych należy skonsultować się z bezpośrednim przełożonym lub Pełnomocnikiem ds. Procedur i Etyki.
6. Kodeks ma sprzyjać jasnemu określeniu wysokich standardów zachowania, których powinniśmy wszyscy przestrzegać, aby chronić reputację Grupy i wyeliminować ryzyka związane z działaniami poza sugerowanymi wzorcami zachowań.

¹ **Pracownik** oznacza na potrzeby Kodeksu Etyki – osobę fizyczną zatrudnioną w spółce należącej do Grupy na podstawie umowy o pracę, umowy zlecenia lub świadczenia usług (także w ramach samozatrudnienia), odbywającą staż lub praktyki. Na potrzeby Kodeksu Etyki tak samo będzie traktowany członek organu lub osoba reprezentująca dany podmiot na podstawie pełnomocnictwa itp.

² **Kontrahent** oznacza każdą osobę lub podmiot, na rzecz której spółka należąca do Grupy wykonuje usługę, sprzedaż, wdrożenie lub realizację umowy lub stara się o jej wykonanie, w szczególności w procesie ofertowym / przetargowym, a także każdą osobę lub podmiot, która wykonuje na rzecz spółki należącej do Grupy usługę, sprzedaż, wdrożenie lub realizację umowy lub stara się o jej wykonanie, w szczególności każdą osobę współpracującą - z Grupą LERG jako dostawca towarów i usług lub podwykonawca, w tym potencjalnego partnera handlowego, w szczególności starającego się o otrzymanie zamówienia na dostawę usług lub towarów lub o współpracę z Grupą, a także pośredników, doradców, partnerów w przedsięwzięciach joint venture i wszelkich innych partnerów biznesowych, w tym potencjalnych, jak i członków organizacji branżowych i gospodarczych, których spółki Grupy LERG są członkami.

II. JAK POSTĘPUJEMY?

1. Każdy Pracownik, bez względu na zajmowane stanowisko, długość stażu pracy czy miejsce pracy, w relacjach zewnętrznych oraz wewnątrz firmy, zobowiązany jest do przestrzegania obowiązujących przepisów prawnych, procedur wewnętrznych i do działania w sposób etyczny i zgodny z Kodeksem.
2. Oczekujemy, iż podmioty, osoby czy organizacje współpracujące z nami, w tym Kontrahenci, będą szanowały przyjęte przez nas zasady etyki, prowadząc swoje działania z dochowaniem zasady uczciwości i poszanowania norm prawnych, a także przekazywały wymagania niniejszego Kodeksu w ramach własnego łańcucha wartości.
3. Przeciwdziałamy nieakceptowanym praktykom w naszym miejscu pracy – reagujemy zawsze, gdy jesteśmy świadkami zachowania sprzecznego z przyjętymi zasadami etycznymi, procedurami oraz obowiązującymi przepisami prawa.
4. Zgłaszamy zdarzenia stanowiące naruszenie przyjętych norm i standardów etycznych oraz obowiązujących przepisów prawa lub procedur wewnętrznych (patrz część XIV).

III. SYSTEM WARTOŚCI ETYCZNYCH GRUPY LERG

Podstawę systemu wartości etycznych Grupy LERG stanowią:

BEZPIECZEŃSTWO

Zapewniamy bezpieczeństwo Pracownikom w miejscu pracy oraz Kontrahentom i innym osobom, które znajdują się na terenach Spółek Grupy Spółki.

KOMPETENCJA I JAKOŚĆ

Pogłębiając naszą wiedzę, rozwijamy nasze kompetencje, profesjonalizm, kreatywność oraz pracę zespołową, w celu podejmowania lepszych decyzji dla Grupy i jej partnerów biznesowych i ciągłego podnoszenia jakości naszych produktów i usług oraz budowania zaufania do Spółek Grupy i jej Pracowników.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Należycie wywiązujemy się ze swoich zobowiązań i akceptujemy odpowiedzialność związaną z ich prawidłową realizacją.

PRZEWIDYWALNOŚĆ

Prowadzimy działania na bazie przemyślanych decyzji podjętych w oparciu o wyznawane wartości, naszą najlepszą wiedzę i doświadczenie zawodowe. Gwarantujemy naszym Klientom dostarczanie produktów o powtarzalnej, wysokiej jakości.

SZACUNEK

Uznajemy godność i wartości innych osób oraz zasady uczciwej konkurencji, a także respektujemy i uwzględniamy je w dążeniu do osiągnięcia naszych celów.

UCZCIWOŚĆ I PRAWORZĄDNOŚĆ

Prawdomówność, przejrzystość, postępowanie w sposób słuszny, uczciwy, etyczny i zgodny z prawem, stanowi podstawę naszych działań.

ROZWÓJ

W dostarczaniu produktów kierujemy się zasadą ciągłego doskonalenia poprzez wdrażanie nowych technologii, usprawnianie systemów zarządzania.

IV. POSZANOWANIE PRAW CZŁOWIEKA ORAZ PRAW PRACOWNIKÓW

1. W Grupie LERG wierzymy, że największą wartością są ludzie, którzy ją tworzą. Dlatego też nieustannie dążymy do uczynienia spółek naszej Grupy przyjaznymi miejscami pracy, wolnymi od niebezpieczeństw, konfliktów i naruszeń prawa. Przestrzegamy i wymagamy przestrzegania od naszych partnerów biznesowych praw człowieka, w tym grup wrażliwych, określonych w krajowych i międzynarodowych przepisach prawa m.in. Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw międzynarodowych, wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, konwencji MOP dotyczących podstawowych zasad i praw pracy, Międzynarodowej Karty Praw Człowieka, ETI Base Code – w szczególności w zakresie pracy dobrowolnej, wolności zrzeszania się, równego traktowania i zakazu pracy dzieci.

2. Nie akceptujemy działań polegających na zachęcaniu innych osób do naruszania zasady równego traktowania w zatrudnieniu, w szczególności przeciwstawiamy się mobbingowi i dyskryminacji przez cały okres zatrudnienia począwszy od procesu rekrutacji, w szczególności ze względu na: wygląd, cechy fizyczne, niepełnosprawność, stan zdrowia, wiek, płeć, religię, światopogląd, rasę, pochodzenie etniczne, narodowość, stan cywilny, rodzicielstwo, przynależność polityczną, przynależność do związków zawodowych, orientację seksualną lub jakiegokolwiek inne kryterium.
3. Nie akceptujemy zachowań mających charakter mobbingu i dyskryminacji nie tylko wewnątrz Grupy, ale także ze strony Pracowników spółek należących do Grupy wobec osób trzecich, a także ze strony takich osób skierowanych wobec Pracowników.
4. Celem realizacji ww. zasad wdrożyliśmy *Politykę przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji* i reagujemy na wszelkie sygnały dotyczące konfliktów lub niepożądanych zachowań w środowisku pracy.
5. Przestrzegamy wszelkich praw Pracowników.
6. Nie zatrudniamy do żadnej pracy osób poniżej piętnastego roku życia, które w myśl zalecenia MOP³, dotyczącego najniższego wieku dopuszczenia do zatrudnienia są dziećmi.
7. Zatrudnienie osób w wieku od 15 do 18 lat jest dopuszczalne wyłącznie na zasadach i warunkach przewidzianych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
8. Nie wspieramy pracy przymusowej, niewolniczej lub nie mającej dobrowolnego charakteru. Nie tolerujemy żadnej formy współczesnego niewolnictwa.
9. W procesie etycznej rekrutacji nie wprowadzamy w błąd potencjalnych pracowników co do charakteru pracy, nie żądamy i nie pobieramy opłat za rekrutację, nie konfiskujemy, nie niszczymy i nie odmawiamy zwrotu dokumentów tożsamości.
10. W żadnej sytuacji nie jest dozwolone stosowanie kar fizycznych, gróźb, przemocy czy zastraszania.

³ Międzynarodowej Organizacji Pracy

11. Pracownicy mają i realizują prawo do zrzeszania się oraz negocjacji zbiorowych.
12. Chcemy, aby nasze relacje z Pracownikami oraz ich przedstawicielami opierały się na wzajemnym zaufaniu oraz szacunku. Jesteśmy otwarci i prowadzimy dialog z przedstawicielami Pracowników oraz związkami zawodowymi.
13. Stosujemy przejrzyste, zrozumiałe i zgodne z prawem zasady wynagradzania. Zapewniamy, że wszyscy pracownicy otrzymują terminowe i kompletne wynagrodzenie, zgodne co najmniej z przepisami dotyczącymi płacy minimalnej, czasu pracy i świadczeń. Wspieramy zasadę równości wynagrodzeń za pracę o równej wartości.
14. Stosujemy sprawiedliwe oraz obiektywne kryteria oceny Pracowników.
15. Naszym celem jest zapewnienie warunków dla ciągłego podnoszenia kwalifikacji i umiejętności naszych Pracowników. Zapewniamy Pracownikom możliwość doskonalenia swoich umiejętności m.in. przez organizowanie wewnętrznych szkoleń i kursów oraz inne formy podnoszenia kwalifikacji.
16. Promujemy zasady równości pomiędzy pracą zawodową, a życiem prywatnym.
17. Sprzeciwiamy się przymusowym eksmisjom i bezprawnemu zawłaszczaniu gruntów, lasów i zbiorników wodnych w kontekście nabywania, zagospodarowania lub innego wykorzystania obszarów.
18. Szanujemy prawa lokalnych społeczności, mniejszości i ludów tubylczych do godnych warunków życia, edukacji, zatrudnienia, działalności społecznej, a także prawa do swobodnej, uprzedniej i świadomej zgody na wydarzenia mające wpływ na te społeczności oraz ziemie, na których żyją, ze szczególnym uwzględnieniem obecności grup wrażliwych.
19. Nie angażujemy prywatnych ani publicznych sił bezpieczeństwa do ochrony naszej działalności bez wcześniejszej weryfikacji i nadzoru, które pozwalają upewnić się, że działają one zgodnie z międzynarodowymi standardami praw człowieka.

V. DBAMY O BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENĘ PRACY

1. Bezpieczeństwo i zdrowie Pracowników stanowi dla spółek należących do Grupy kluczową wartość.
2. Wdrażanie standardów bezpieczeństwa w miejscu pracy rozpoczynamy już na etapie szkoleń wstępnych z zakresu BHP. Uważamy, iż właściwie przeprowadzony instruktaż ogólny przy rozpoczęciu pracy, w połączeniu z instruktażem dotyczącym pracy na danym stanowisku, jest najlepszym gwarantem późniejszej pracy bezwypadkowej. Instruktaż z zakresu BHP przeprowadzany jest także dla gości i osób wykonujących pracę na terenie spółek Grupy LERG.
3. Zapewniamy bezpieczne, higieniczne i ergonomiczne warunki pracy, nieustannie podnosząc poziom ochrony Pracowników przed zagrożeniami w środowisku pracy, m. in. w oparciu o:
 - a. monitoring warunków środowiska pracy, obejmujący cykliczne pomiary czynników szkodliwych dla zdrowia;
 - b. przeprowadzanie audytów maszynowych, służących poprawie bezpieczeństwa maszyn;
 - c. szkolenia poszerzające wiedzę Pracowników oraz promujące postawy zaangażowania w działania na rzecz poprawy warunków pracy;
 - d. stosowanie przydzielonych środków ochrony indywidualnej przez cały czas trwania narażenia oraz przestrzeganie zasad właściwego ich użycia, czyszczenia i magazynowania;
 - e. ścisłą współpracę i natychmiastową realizację zaleceń wskazanych przez lekarza medycyny pracy sprawującego opiekę medyczną nad Pracownikami;
 - f. dążenie do niwelowania wykrytych zagrożeń u źródła ich powstawania;
 - g. dostarczanie instrukcji oraz procedur działania zarówno w warunkach normalnej pracy, jak również w sytuacjach awaryjnych, stwarzających zagrożenie życia bądź zdrowia ludzkiego.

VI. PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI I KONFLIKT INTERESÓW

A. UCZCIWOŚĆ I PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI

1. GRUPA LERG wyznaje zasadę „ZERO TOLERANCJI” wobec wszelkich przejawów Korupcji⁴.
2. Korupcja jest sprzeczna z naszymi dążeniami do bycia odpowiedzialną Grupą.
3. Promujemy tylko zachowania zgodne z prawem i zasadami etyki, wyraźnie odrzucając jakiegokolwiek działania mające znamiona Korupcji lub łamania innych przepisów prawa lub zasad etyki.
4. Zasadą podejścia do problemu Korupcji jest przejrzystość działań Grupy LERG, co przekłada się na starania mające na celu wyeliminowanie wszelkich zjawisk korupcyjnych mogących zachodzić w związku z funkcjonowaniem danej spółki i jej Pracowników. Przestrzegania tych samych zasad wymagamy od naszych partnerów w biznesie, w tym Kontrahentów, jak i konkurentów.
5. Grupa LERG stosuje standardy w zakresie ofiarowania i przyjmowania Upominków⁵ (oraz innych korzyści, w tym Ofert Rozrywki⁶) oraz kwestii powstawania i rozwiązywania

⁴ **Korupcja** to oblicywanie, proponowanie, wręczenie (forma czynna), jak i żądanie lub przyjmowanie (forma pasywna) jakiegokolwiek nienależnej korzyści majątkowej lub osobistej w dowolnej formie, dla siebie lub innej osoby, a także przyjmowanie propozycji lub obietnicy takich korzyści, za działanie (lub zaniechanie działania), dokonywane w wykonywaniu czynności w toku działalności gospodarczej, czynności służbowej lub sprawowaniu funkcji (w tym publicznej), motywowane chęcią spowodowania lub nagrodzenia zachowania niedozwolonego, nieetycznego lub stanowiącego naruszenie obowiązku. Za zachowania Korupcyjne (Korupcję) uważa się także nadużycia i niewłaściwe zachowania stojące w sprzeczności z zasadą uczciwej konkurencji lub dobrych praktyk biznesowych, stanowiące przestępstwa lub wykroczenia związane z obrotem gospodarczym lub działania potencjalnie Korupcyjne, także związane z działaniami naruszającymi Konflikt Interesów.

⁵ **Upominki** oznaczają środki pieniężne, akcje lub inne papiery wartościowe / opcje itd. lub inne korzyści (nie stanowiące Oferty Rozrywki), w szczególności podarunki w formie niepieniężnej np. dzieła sztuki, zegarki, biżuterię, galanterię skórzaną lub inne dobra luksusowe, bilety, kosze i bony podarunkowe, sprzęt AGD i RTV, preferencyjne rabaty, pożyczki, wykonanie remontu / modernizacji domu lub mieszkania, korzystne warunki zakupu produktu, świadczenie usług, nagrody, darowizny na wskazane organizacje charytatywne / fundacje, środki transportu, możliwość korzystania z pojazdów innej firmy, możliwość korzystania z ośrodków wypoczynkowych itp.

⁶ **Oferta Rozrywki** (Oferta udziału w imprezach rozrywkowych) to każda, w tym dorozumiana, propozycja uczestnictwa (w tym wspólnego) lub wręczenia jakiegokolwiek przedmiotów lub usług, wykraczająca poza zwyczajowo przyjęte normy i nie związana bezpośrednio z obowiązkami służbowymi, a której przyjęcie mogłoby wiązać się z wystąpieniem jakiegokolwiek „zobowiązania” w stosunku do wręczającego, zarówno w ramach obecnej jak i potencjalnej współpracy, w szczególności Oferta Rozrywki obejmuje: zaproszenia na imprezy, koncerty, bale, rauty, szkolenia, podróże, wycieczki, wydarzenia sportowe, kulturalne, uczestnictwo w kursach itp.

Konfliktu Interesów⁷ z poszanowaniem wartości etycznych i przepisów prawa.

6. Należy pamiętać, że usiłowanie dokonania lub dopuszczenie się Korupcji jest poważnym naruszeniem przepisów prawa, za które zarówno Spółkom, w tym członkom ich władz jak i Pracownikom, może grozić kara finansowa/grzywny, orzeczenie dotkliwych środków karnych, w tym przypadku mienia. Osoby fizyczne mogą zostać ukarane pozbawieniem wolności.
7. Proces rekrutacji mający na celu zatrudnienie powinien być zawsze transparentny, uczciwy i winien opierać się na kompetencjach.

B. KONFLIKTY INTERESÓW

1. Jeśli to tylko możliwe, należy unikać – nawet potencjalnych – Konfliktów Interesów.
2. Nawet pozory istnienia Konflikту Interesów mogą być szkodliwe dla dobrej atmosfery pracy i reputacji Grupy LERG.
3. Zgłaszaj przypadki, gdy powstaje wątpliwość czy w danej sytuacji nie zachodzi Konflikt Interesów i mogą istnieć wątpliwości co do bezstronności danych osób i motywów działania. Chodzi o identyfikację i wyeliminowanie zagrożeń i nie jest to skierowane przeciwko żadnej osobie.

C. WYMIANA UPOMINKÓW I OFERT UDZIAŁU W IMPREZACH ROZRYWKOWYCH

1. Sporadyczna wymiana – nie mających znacznej wartości i zwyczajowo przyjętych – Upominków lub Ofert Rozrywki (np. zaproszenia na posiłki, bilety na wydarzenia kulturalne i sportowe itp.), może sprzyjać nawiązywaniu lub utrzymywaniu konstruktywnych i dobrych relacji biznesowych z naszymi partnerami.
2. Jednakże Upominki i Oferty Rozrywki, nie powinny nigdy mieć rzeczywistego ani zamierzonego (potencjalnego) wpływu na decyzje podejmowane przez Pracowników lub osoby trzecie.

⁷ **Konflikt Interesów** oznacza każdą sytuację, która może wystąpić, jeśli relacje osobiste lub działalność własna, w szczególności gospodarcza, społeczna, finansowa lub polityczna Pracownika lub jego Członków Rodziny (co obejmuje także bliskie relacje osobiste), mogą powodować lub powodują kolizję z interesami Spółki, co negatywnie wpływa lub może wpływać na podejmowane decyzje i lojalność.

3. Nigdy nie należy próbować wpłynąć na podejmowaną decyzję poprzez oferowanie korzyści osobistych innym osobom. W szczególności nie można takich korzyści przyjmować, ani oferować, w zamian za uprzywilejowane traktowanie w relacjach biznesowych.

VII. OBOWIĄZEK PRZESTRZEGANIA POLITYK I PROCEDUR W GRUPIE LERG I PEŁNOMOCNIK DS. PROCEDUR I ETYKI

1. Do przestrzegania Kodeksu oraz innych regulacji wewnętrznych zobowiązany jest każdy Pracownik (zgodnie z definicją tak samo będzie traktowany członek organu lub osoba reprezentująca daną spółkę itp.), bez względu na staż pracy, stanowisko czy charakter stosunku prawnego.
2. Priorytetem w naszych działaniach jest postępowanie zgodne z przepisami prawa. W przypadku zidentyfikowania różnic między przepisem prawa, a naszym Kodeksem stosujemy te wymagania, które są bardziej rygorystyczne.
3. Upewniamy się, że Pracownicy znają i rozumieją wymogi przepisów wewnętrznych obowiązujących w spółkach Grupy LERG. Każdy Pracownik jest zapoznawany z Kodeksem i politykami obowiązującymi w Grupie i ma prawo i obowiązek zwrócić się do przełożonego lub do Pełnomocnika ds. Procedur i Etyki o wyjaśnienie wątpliwości etycznych lub sugestię jak należy się zachować w konkretnej sytuacji.
4. Przestrzeganie polityki i procedur, w tym sposób reagowania na zagrożenia antykorupcyjne, zasady odpowiedzialności i zachowanie wobec organów państwa, w tym kontroli i ścigania, są przedmiotem szkoleń, akcji informacyjnej w ramach szeroko pojętej edukacji w zakresie Compliance (polityki zgodności).
5. Grupa LERG prowadzi przeglądy wprowadzonych rozwiązań antykorupcyjnych pod kątem ich efektywności jak i ryzyka powstania zdarzeń korupcyjnych.
6. Nad przestrzeganiem Kodeksu, a także wypełnianiem właściwych przepisów wewnętrznych i prawa w danej spółce nadzór sprawuje Pełnomocnik ds. Procedur i Etyki, podlegający bezpośrednio Zarządowi danej Spółki.

VIII. ETYKA BIZNESU. NASZE RELACJE Z PARTNERAMI BIZNESOWYMI I OCHRONA KONKURENCJI

1. Współpracując z osobami trzecimi, w szczególności Kontrahentami, dostawcami (podwykonawcami) i innymi partnerami, oczekujemy od nich (i ich Pracowników) postępowania zgodnego z zasadami określonymi w naszym Kodeksie. W szczególności nie tolerujemy jakichkolwiek form Korupcji lub faworyzowania w zamian za korzyści.
2. Ponieważ dostawcy (w tym podwykonawcy) umożliwiają nam prowadzenie działalności i spełnianie oczekiwań naszych Klientów, dokonujemy starannego ich doboru i sprawdzenia, korzystając z przejrzystych polityk i procedur, w tym dotyczącej weryfikacji kontrahentów.
3. W spółkach Grupy LERG przestrzegamy przepisów o ochronie konkurencji i nie tolerujemy jakichkolwiek działań ograniczających czy negatywnie wpływających na zjawisko uczciwej konkurencji, a w szczególności takich jak:
 - a. proponowanie lub zawieranie z konkurentami porozumień ograniczających konkurencję, w tym dotyczących umowy cenowej, umowy przetargowej, podziału rynku lub ograniczenia dostaw;
 - b. wymiana informacji wrażliwych dotyczących konkurencji z konkurentami;
 - c. nakładanie ograniczeń na klientów i dostawców;
 - d. nadużywanie pozycji dominującej na rynku.
 - e. nieprzestrzeganie praw autorskich i praw własności intelektualnej, podrabianie produktów/części,
 - f. nieprzestrzeganie zasad dotyczących ograniczeń eksportowych i sankcji gospodarczych

4. Nawet jeśli niektóre zachowania mogłyby zostać zakwalifikowane jako zgodne z prawem, nie zawieramy z konkurentami jakichkolwiek porozumień, które mogłyby rodzić wątpliwości co do uczciwości działań danej Spółki i Grupy, w szczególności zaszkodzić naszej reputacji.

IX. RELACJE Z ADMINISTRACJĄ I WSTRZYMANIE SIĘ OD DZIAŁALNOŚCI POLITYCZNEJ

1. Naszym celem jest konstruktywny dialog z administracją (rządową i samorządową) i ich przedstawicielami, jak również budowanie z nimi dobrych relacji opartych na zasadzie transparentności.
2. Nie angażujemy się również w działalność polityczną, ani nie przekazujemy dotacji na cele polityczne lub na rzecz jakiegokolwiek partii.
3. Kontakty z przedstawicielami władz i administracji prowadzimy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i regulacjami wewnętrznymi, wyłącznie w ramach swoich kompetencji i obowiązków i w zakresie związanym z działalnością Grupy.
4. Wszelkie informacje przekazywane instytucjom rządowym, samorządowym, w szczególności urzędnikom organów kontrolnych, są prawdziwe i dokładne.
5. Nie tolerujemy jakichkolwiek form korupcji lub faworyzowania w zamian za korzyści, w szczególności w sferze publicznej.
6. Angażujemy się w debaty merytoryczne, dotyczące zagadnień dla nas istotnych, w szczególności ważnych dla naszych Pracowników i społeczności, w których obrębie prowadzimy działalność.
7. Szanujemy prawo naszych Pracowników – jako osób prywatnych – do udziału w działalności politycznej i społecznej, o ile wypowiedają się w imieniu własnym, nie zaś spółki bądź Grupy.

X. DZIAŁALNOŚĆ SPOŁECZNA

1. Czujemy się odpowiedzialni i jesteśmy zaangażowani w realizację naszych zobowiązań wobec społeczności, na rzecz których prowadzimy działalność.
2. Opieramy się na zbudowanej przez lata renomie i relacjach, opartych na szacunku i zaufaniu. Tworząc możliwości podnoszenia standardu życia i zatrudnienia, rozwijając użyteczne umiejętności i inwestując w ludzi i ich rozwój, dążymy do osiągnięcia rzeczywistej poprawy warunków, które przyczynią się do zrównoważonego wzrostu.
3. Chcemy pozytywnie wpływać na otoczenie, w którym prowadzimy działalność. Troszczymy się o skutki, jakie nasze decyzje, zarówno te istotne, jak i mniej istotne, wywierają na osoby wokół nas.
4. Przestrzegamy wysokich standardów etycznych i postępujemy tak, aby zdobyć zaufanie społeczności, wśród których działamy.
5. Podejmujemy starania, aby budować otwarte i szczerze relacje z lokalnymi społecznościami, jak również z organizacjami pozarządowymi, które interesują się naszą działalnością.
6. Popieramy lokalne inicjatywy rozwoju społeczności, inicjatywy obywatelskie lub społeczne, które przynoszą korzyści dla społeczności lub państwa. Zachęcamy Pracowników do udziału w takich inicjatywach.

XI. CHRONIMY ŚRODOWISKO NATURALNE

1. Dbamy o środowisko naturalne, na które oddziałujemy i przestrzegamy regulacji prawnych dotyczących jego ochrony, w tym ograniczamy w możliwy sposób wpływ na środowisko.
2. Ograniczamy emisję gazów cieplarnianych poprzez m.in. inwestowanie w energię odnawialną, dążenie do zmniejszenia emisji, stosowanie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym oraz optymalizację wykorzystania zasobów naturalnych.

3. Stale usprawniamy procesy technologiczne naszych produktów celem zmniejszenia ilości wytwarzanych odpadów produkcyjnych.
4. Realizując nasze inwestycje podejmujemy działania ograniczające wpływ swojej działalności na środowisko m.in.:
 - a. wykorzystujemy surowce przyjazne środowisku;
 - b. nasze linie produkcyjne i maszyny przechodzą regularnie przeglądy techniczne;
 - c. w planowaniu naszej pracy, wybieramy rozwiązania o najmniejszym stopniu oddziaływania na środowisko naturalne;
 - d. promujemy wśród Pracowników ekologiczny styl życia;
 - e. wspieramy inicjatywy służące ochronie i poprawie stanu środowiska naturalnego.
5. Jesteśmy otwarci na potrzeby społeczności lokalnych i wspieramy je szczególnie poprzez zaangażowanie w działania na rzecz ochrony środowiska naturalnego.
6. Zapewniamy naszym Pracownikom, mediom, społecznościom lokalnym i organom administracji stały dostęp do informacji na temat oddziaływania naszych inwestycji na środowisko.
7. Podjęliśmy działania na rzecz edukacji ekologicznej, wykazujemy się wrażliwością i dbałością o środowisko naturalne w codziennej pracy.
8. Działamy zgodnie z obowiązującymi regulacjami zakresu bioróżnorodności, użytkowania gruntów i wylesiania. Nie wykorzystujemy zwierząt w swojej działalności. Od naszych partnerów biznesowych oczekujemy przestrzegania przepisów w dziedzinie dobrostanu zwierząt.

XII. KOMUNIKACJA

1. **Komunikacja wewnętrzna:** Zarząd i przełożeni przekazują regularnie podwładnym Pracownikom informacje i dokumenty dotyczące działań i zmian w organizacji, aby zapewnić ich rzetelne zrozumienie i spójność ich stosowania.
2. **Komunikacja zewnętrzna:** Dbając o ochronę wiarygodności i reputację Grupy, wszyscy zobowiązani jesteśmy do podawania do publicznej wiadomości prawdziwych, pełnych i dokładnych informacji.
3. Przejrzystość w komunikowaniu naszych działań sprzyja budowaniu zaufania do Grupy LERG i zachęca innych do współpracy z nami.
4. Tylko wyznaczeni przedstawiciele poszczególnych spółek z Grupy zajmują się komunikacją zewnętrzną, w szczególności z przedstawicielami administracji, organów i mediów, zaś informacje przekazywane na zewnątrz wymagają akceptacji przełożonego. Te informacje, które mogą być uważane za wrażliwe lub poufne nie mogą być podane do wiadomości publicznej bez zgody Zarządu danej Spółki.
5. Dbłość o relacje z Kontrahentami, w tym klientami, to jeden z naszych priorytetów. Promujemy uczciwe i transparentne działania marketingowe i sprzedażowe, ponieważ mają kluczowe znaczenie dla kreowania wizerunku poszczególnych spółek, jak i całej Grupy LERG. Wszelkie materiały reklamowe i informacyjne powinny być zgodne z prawdą, obiektywne, nie wprowadzające w błąd, oparte na rzetelnej informacji i najlepszej wiedzy.
6. W sytuacjach szczególnej wagi przekazywanie informacji wymaga odpowiedniego i dopasowanego do sytuacji podejścia. Takie sytuacje to m.in. wypadki związane z pracą, bezpieczeństwo, kwestie etyczne, pandemie, stany nadzwyczajne (w szczególności stan wyjątkowy albo klęski żywiołowej) i strajki.

XIII. OCHRONA POUFNOŚCI INFORMACJI I KOMPLETNOŚĆ DOKUMENTACJI

1. Bezpieczeństwo systemów informatycznych i cyfrowych (cyberbezpieczeństwo) ma kluczowe znaczenie dla Grupy LERG.
2. Za bezpieczeństwo i zachowanie poufności informacji odpowiedzialni są także Pracownicy jako użytkownicy systemów informatycznych, a systemy informatyczne powinny być wykorzystywane (poza dopuszczonymi wyjątkami) do użytku służbowego, co podlega monitorowaniu. W związku z tym Pracownicy nie powinni oczekiwać pełnej prywatności podczas korzystania z nich.
3. W szczególności, w przypadku mediów społecznościowych, Pracownicy odpowiadają za sumienne, zgodne z prawem i profesjonalne korzystanie z takich środków w celu zapewnienia poufności danych spółek z Grupy i innych Pracowników.
4. Zabronione są jakiegokolwiek działania sprzeczne z prawem, politykami i procedurami, w tym naruszające politykę bezpieczeństwa i mogące zaszkodzić interesom spółek z Grupy LERG lub ich reputacji.
5. Wszelkie dane, tworzone lub otrzymywane w toku pracy stanowią własność danej spółki z Grupy i podlegają ochronie.
6. Istnieje obowiązek zabezpieczenia i specjalnego procedowania ze szczególnie chronionymi informacjami stanowiącymi Tajemnicę Przedsiębiorstwa⁸. Spółki określają na jakich zasadach udostępniają te informacje wewnętrznie (w ramach organizacji), a w jakich można to zrobić w stosunku do podmiotów i osób spoza danej Spółki.
7. Informacje stanowiące Tajemnicę Przedsiębiorstwa stanowią własność danej spółki należącej do Grupy i nie można ujawniać ich innym osobom, nawet po odejściu ze spółki.

⁸ Przez **tajemnicę przedsiębiorstwa** rozumie się informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne danego przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, które jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze ich elementów nie są powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji albo nie są łatwo dostępne dla takich osób, o ile uprawniony do korzystania z informacji lub rozporządzania nimi podjął, przy zachowaniu należytej staranności, działania w celu utrzymania ich w poufności

8. Ponadto w Grupie LERG obowiązują określone zasady korzystania z systemów informatycznych (których używamy w celu przechowywania, przekazywania i przetwarzania tych informacji).
9. Przestrzegamy wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących sposobu ewidencjonowania, dokumentowania, przechowywania i usuwania danych (zarówno w wersji drukowanej jak i elektronicznej).
10. Uczciwie, dokładnie i obiektywnie rejestrujemy dane i je raportujemy. Dotyczy to zarówno danych finansowych, jak i niefinansowych, takich jak dane kadrowe czy też informacje stanowiące dane osobowe, za które jest odpowiedzialna oraz chroni i zabezpiecza dostęp do nich zgodnie z przepisami prawa, w tym ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO), ustawy o ochronie danych osobowych.

XIV. EGZEKOWANIE PRZEPISÓW KODEKSU I ZGŁASZANIE NIEPRAWIDŁOŚCI

1. Staramy się konsekwentnie reagować na wszelkie potencjalne naruszenia polityk, procedur wewnętrznych i przepisów prawa oraz zajmujemy się nimi w sposób adekwatny i odpowiedzialny.
2. Sygnalizowanie nieprawidłowości przez Pracowników lub inne osoby lub podmioty, w tym partnerów biznesowych, traktujemy jako wyraz troski o dobro spółek należących do Grupy LERG.
3. Każdy z Pracowników, w przypadku zaobserwowania lub podejrzenia co do zaistnienia nieprawidłowości, w szczególności łamania przepisów prawa lub regulacji wewnętrznych (w tym Kodeksu), powinien zgłosić ten fakt swojemu przełożonemu lub poprzez kanały zgłoszeń podane w Procedurze zgłaszania naruszeń Kodeksu Etyki Grupy LERG. Szczegółowe informacje na stronie www.lerggroup.pl.
4. Podmioty, osoby lub organizacje współpracujące z nami, w tym Kontrahenci, mogą dokonywać zgłoszeń jawnie lub anonimowo poprzez zaufane adresy email podane

na stronie www.lerggroup.pl. Osoby zgłaszające nieprawidłowości będą przez nas chronione, chyba że działają w złej wierze.

5. Nie będziemy tolerować działań odwetowych wobec osób zgłaszających nieprawidłowości, w szczególności szykanowania, izolowania lub wpływania na zwolnienie ich z pracy.

XV. MECHANIZMY NAPRAWCZE

Grupa Lerg zapewnia możliwość naprawienia szkód wynikających z naruszeń praw człowieka i praw pracowniczych. Mechanizmy te obejmują:

- zgłaszanie naruszeń zgodnie z Procedurą zgłaszania naruszeń Kodeksu Etyki Grupy LERG.
- działania naprawcze w stosunku do pracowników lub grup pracowników dotkniętych naruszeniem,
- monitorowanie skuteczności podjętych działań i dokumentowanie rezultatów.

XVI. UPOWSZECHNIANIE KODEKSU ETYCZNEGO

Kodeks wdrażany jest poprzez:

- wewnętrzne kanały komunikacyjne, (kodeks w wersji pdf do pobrania, baza wiedzy na temat etyki),
- drukowaną wersję Kodeksu dostępną dla pracowników u Pełnomocnika ds. Procedur i Etyki,
- zapoznavanie nowych pracowników z dokumentem w procesie zatrudnienia lub nawiązywania stosunku cywilno-prawnego,
- szkolenia dla pracowników i kadry kierowniczej.

Grupa LERG zachowuje prawo do modyfikowania Kodeksu w celu dostosowania go do potrzeb spółek, ich pracowników, klientów lub stosownych przepisów prawa. Procedura przeglądu i aktualizacji dokumentu odbywa się co najmniej raz w roku i jest przeprowadzana z uwzględnieniem opinii kluczowych interesariuszy, w tym przedstawicieli pracowników i kadry zarządzającej.



ETYKA

[gr. tá ēthiká ‘traktat o obyczajach’ <ēthos ‘obyczaj’, ‘charakter’], termin użyty w IV w. p.n.e. przez Arystotelesa w tytule dzieła *Etyka nikomachejska* na oznaczenie opisowo-krytycznego studium tego, co dotyczy etosu jako ludzkiego charakteru, obyczaju, tj. utrwalonego sposobu zachowania się w środowisku życia, zamieszkania.

W sensie potocznym – etyka to ogół norm moralnych uznawanych w pewnym czasie przez jakąś zbiorowość społeczną jako punkt odniesienia dla oceny i regulacji postępowania w celu integracji grupy wokół pewnych wartości, synonim moralności.

ENCYKLOPEDIA PWN

